

Le collectif Former pour Transformer



Un collectif d'échanges et
d'amélioration des pratiques
de transformation sociale

Nos priorités pour la transformation sociale

1

Faire le choix d'une transformation sociale avec les populations en situation de vulnérabilités

2

Se libérer des rapports de domination pour activer les pouvoirs d'agir



LE COLLECTIF FORMER POUR TRANSFORMER

Former pour Transformer (FpT) est un **collectif international**, qui regroupe des organisations de la **société civile** de différents pays et est dédié à l'**amélioration des pratiques** des acteur.rice.s de transformation sociale.

Chaque membre, dans son engagement pour la **transformation sociale**, capitalise ses pratiques d'accompagnement, pour les mettre en partage au sein du collectif Former pour Transformer, les **questionner** et les **améliorer**.

Au sein de notre collectif, notre vision de la transformation sociale s'est accordée autour de **6 priorités pour la transformation sociale**, qui constituent le cadre d'une **vision politique commune**, dans le but de tendre vers une **société plus juste** et respectueuse de chacun.e.

Les organisations co-fondatrices du collectif Former pour Transformer sont indépendantes de tout parti politique, syndicat et mouvement religieux.



3

*Se former pour
s'émanciper*



4

*Se structurer en collectif pour gagner
en pouvoir d'agir*



LA CORESPONSABILITÉ, AU COEUR DE LA GOUVERNANCE PARTAGÉE

Le principe de coresponsabilité est un pilier du Collectif FpT et il se décline dans plusieurs dimensions que sont la codécision, la coanimation, la coproduction, le coaccompagnement, la communication et le cofinancement ; les **6 Co**. La coresponsabilité est au coeur de la gouvernance partagée que nous souhaitons mettre en place et nous la cultivons petit à petit, étape par étape :

Coanimer



Les animateur.rice.s participent aux espaces de travail pour échanger sur leurs pratiques d'accompagnement des populations en situation de vulnérabilité (groupes de travail, voyages d'échange, renforcement des capacités).

Coproduire



Les animateur.rice.s élaborent des analyses et des ressources pédagogiques sur les méthodes et sur les pratiques de transformation sociale.

Coaccompagner



Les organisations membres s'accompagnent dans l'amélioration de leurs pratiques pour la transformation sociale.

Cofinancer



Les organisations membres recherchent des financements pour les actions et activités du collectif.

Codécider



Les référent.e.s des organisations membres coconstruisent les stratégies. Un binôme d'organisations coprésidentes coordonne les activités et anime la codécision.

Communiquer



Les communiquant.e.s des organisations diffusent aux membres et aux acteur.rice.s extérieur.e.s les productions du collectif.

5



Faire alliance sur la base
de la non reproduction des
rapports de domination

Expérimenter des
alternatives de
changement social



ZOOM sur

LA PAROLE AUX ACTEUR.RICE.S



Yvette, animatrice à l'APEF



Je me suis inspirée des pratiques d'autres organisations membres du collectif pour améliorer l'accompagnement de nos groupes cibles : les outils et techniques d'animation, les méthodologies, l'Atelier de la Transformation Sociale, les actions permises par le fonds de participation (construction de puits d'eau et d'un pont par les femmes leaders que nous accompagnons). Ces actions ont permis le renforcement de la visibilité des femmes dans la communauté, de contribuer au changement social et de leur donner plus confiance en elles.



Je vois le collectif comme un cadre de partage, d'échange de ces bonnes pratiques et bonnes conceptions en rapport avec les actions de transformation sociale. Je vois aussi ce collectif comme un cadre de mobilisation de méthodes pour arriver ensemble à nos objectifs.

Fidèle, Duhamic-Adri, organisation
coprésidente de 2022 à 2024



Le collectif accompagne tous ses partenaires dans le cadre de renforcements, en termes de réflexions et de formations, pour qu'ils puissent mieux accompagner les populations. Chaque partenaire accompagne les populations à devenir des acteurs de changement. Le changement ne peut pas être fait sans les populations : c'est avec elles, pour elles et par elles.

Jusliène, MPP, référente
Former pour Transformer

Des exemples de
thématiques traitées
par les groupes de
travail du collectif :

JEUNESSES

- Implication des jeunes pour l'égalité de genre
- Relation entre jeunes et accompagnateur-riche.s

GENRE

- Masculinités égalitaires
- Transversaliser le genre au sein d'une organisation

PARTICIPATION

- Accompagner les dynamiques participatives
- Freins et leviers de la participation pour les plus vulnérables

AGROÉCOLOGIE

- Liens avec la sécurité et souveraineté alimentaire
- L'agroécologie comme mode de résistance

LES MEMBRES DU COLLECTIF FpT

Ces organisations sont réunies autour des 6 priorités et elles les font vivre dans différents contextes et selon leurs propres axes d'intervention :



APEF - Association pour la Promotion de l'Entrepreneuriat Féminin (RDC)

Promotion des droits humains, renforcement économique, sécurité alimentaire, agroécologie



Batik International (France)

Empowerment, accès aux droits, insertion socio-économique



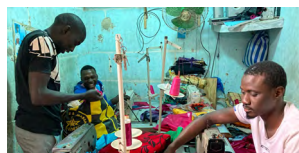
Adenya - Association pour le Développement de Nyabimata (Rwanda)

Agroécologie, santé, éducation, autopromotion paysanne



CENCA - Institut de Développement Urbain (Pérou)

Egalité des genres, développement urbain, gestion environnementale, communication communautaire



Concept (Sénégal)

Autonomie économique et sociale des jeunes et des femmes par l'insertion professionnelle



Duhamic-Adri (Rwanda)

Agroécologie, nutrition, développement rural



Fedina - Fondation pour les innovations éducatives en Asie (Inde)

Populations marginalisées (hors-castes, femmes, travailleur.ses) et syndicats



Frères des Hommes (France)

Education populaire, solidarité internationale, transformation sociale



MPP - Mouvement Paysan Papaye (Haïti)

Défense des droits et intérêts des paysan.ne.s, lutte pour la justice climatique



UGPM - Union des Paysans de Meckhè (Sénégal)

Actions locales pour l'autopromotion paysanne et le mieux vivre ensemble

**RETROUVEZ NOS RESSOURCES ET PRODUCTIONS SUR
LE SITE INTERNET :**



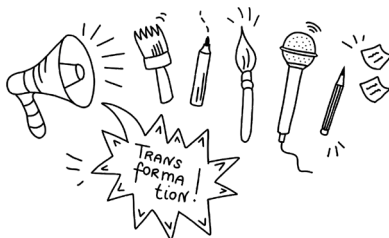
POUR COMPRENDRE

Nos concepts clés : transformation sociale, empowerment, alliance, éducation populaire



POUR PASSER À L'ACTION

Nos principes de formation et nos ressources pédagogiques



RETROUVEZ-NOUS EN LIGNE !



Former
pour Transformer



L'Atelier de la
Transformation Sociale



Site internet :
atelier.fdh.org

En partenariat
avec

