



Organizarse en colectivos
Para adquirir más
potenciación



*6 prácticas de
apoyo a la
estructuración de
colectivos*

Índice

1	Introducción	Página 04
2	El diagnóstico comunitario para iniciar dinámicas	Página 16
3	Prácticas de formación para los colectivos	Página 22
4	Seguimiento y acompañamiento de los colectivos	Página 26
5	Abrir y vincular los colectivos	Página 30
6	Financiar los colectivos	Página 32
7	Prácticas de restitución y cobertura mediática de los colectivos	Página 34
8	Resumen	Página 36

Collectivo « Former pour Transformer » - 2020

Esta obra está bajo una **Licencia Creative Commons Atribución - NoComercial - SinDerivadas 4.0 Internacional**.

Usted debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante. Usted no puede hacer uso del material con propósitos comerciales. Si remezcla, transforma o crea a partir del material, no podrá distribuir el material modificado.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0>

1 Introducción

Organizarse
en colectivos

para adquirir

MÁS
POTENCIACIÓN

«La organización en colectivos para adquirir más potenciación» rige la visión política de transformación social del colectivo «Former pour Transformer» (formar para transformar).

¿Por qué es esto importante?

- > La constitución de grupos o colectivos suele acompañar las formaciones emancipadoras.

Es una manera de seguir aprendiendo con un objetivo de acción.

- > Para las poblaciones en situación de vulnerabilidad, el grupo o colectivo es un espacio que las formará pero también al que contribuirán.
- > La fuerza del colectivo permite a sus miembros tomar conciencia de ciertas relaciones sociales o de las relaciones que las encierran e intervenir sobre ellas colectivamente.



El colectivo es también **un trampolín para el cambio social.**

La emancipación no es suficiente para combatir las relaciones de dominación y cambiar la sociedad.

Debe ir acompañada de **acciones colectivas** de solidaridad. Una vez que son funcionales en sus contextos, los colectivos pueden aprovechar oportunidades o iniciar proyectos para ayudar a crear otros modos de vida o producir riqueza.

Por todo ello, los colectivos de poblaciones son objeto de gran atención por parte de las organizaciones miembros del colectivo *Former pour Transformer*¹.

¹ El colectivo «**Former pour Transformer**» (formar para transformar), impulsado por *Frères des Hommes*, reúne en 2020 las siguientes organizaciones de la sociedad civil: MPP (Haití), CENCA (Perú), UGPM (Senegal), APEF (RDC), Duhamic-Adri (Ruanda), Adenya (Ruanda), Fédina (India), Batik International (Francia), *Frères des Hommes* (Francia).

4 folletos como

soportes de reflexión

Este folleto forma parte de una serie de 4 folletos sobre el tema de la organización en colectivos para adquirir más potenciación. Nos presentan 4 perspectivas para entender mejor las formas de trabajar de los equipos de **APEF, CENCA y UGPM.**

Dirigidos a animadores e instructores, estos folletos comparten las experiencias aprendidas y las preguntas para mejorar el acompañamiento de los grupos.

¡Esperamos que esto inspire a los que trabajan en ellos a diario!

Más específicamente, este folleto trata de las prácticas de apoyo. Fueron identificadas **seis categorías de prácticas para acompañar la estructuración de colectivos:** diagnóstico comunitario, formación, financiamiento, creación de vínculos, seguimiento/acompañamiento/apoyo-consejo, presentación al público/mediatización. La capitalización permite profundizar aspectos particulares de estas prácticas.

1

¡Colectivos para emanciparse!

2

Gobernanza y prevención de las relaciones de dominación en los colectivos

3

6 prácticas de acompañamiento de los colectivos

4

Procesos de organización en colectivos

La capitalización transversal como método de aprendizaje

2017

Seminario de lanzamiento del colectivo «Former pour Transformer»

«La estructuración de grupos de poblaciones» como eje de aprendizaje.

2018

Animación de un ciclo de seminarios web.

¡Afinar el tema!

Nuevo seminario del colectivo «Former pour Transformer.»

Creación del primer grupo de trabajo.

Lanzamiento de la capitalización transversal.

Mapeo de las prácticas y experiencias de las organizaciones miembros del grupo de trabajo.

2019

Facilitación de talleres y entrevistas con colectivos de poblaciones en Senegal, Perú y República Democrática del Congo.

APEF, CENCA y UGPM se organizan internamente para gestionar sus capitalizaciones y redactar sus síntesis.

Nuevo seminario del colectivo «Former pour Transformer.»

Las 3 organizaciones intercambian los conocimientos adquiridos de sus capitalizaciones. El análisis transversal comienza.

2020

Conocimientos adquiridos por APEF, CENCA, UGPM y por los demás miembros del colectivo.

Redacción del análisis transversal² bajo forma de 4 folletos. Las organizaciones producen entregables.

² El consultor independiente Jean-Eudes BEURET apoyó a Frères des Hommes en términos metodológicos y redactó el análisis transversal.

Las 3 organizaciones en el

de la capitalización



APEF trabaja con las mujeres de Kivu del Sur (región de la República Democrática del Congo) tanto en un enfoque económico -apoyando el desarrollo de actividades generadoras de ingresos- como para la promoción de sus derechos mediante la sensibilización.

APEF ofrece formación profesional:

Corte, costura, tintorería, bordado durante 4-6 meses y luego invita a las mujeres de las **Unidades de Producción Colectivas (UPC)**.



Estas UPC permiten acelerar la integración socioeconómica de las mujeres y, sobre todo, adquirir más potenciación.

La capitalización realizada por APEF se ha centrado en **2 Unidades de Producción Colectivas (UPC), Charité y Amina**, cuyas prácticas de estructuración se remontan a 20 años.

Características de las UPC:

Organización

Comité de mujeres elegidas y distribución de las tareas de la actividad económica según las competencias

Composición

Entre **4 y 6 miembros**, todos **artesanos**

Alcance

Actividad económica generalmente **local**

Tipos de actividades

Producción de ropa destinada a la venta, visitas de **comercialización, intercambios de experiencias** entre las UPC, **gestión** de un fondo de ayuda mutua solidaria, ...



Con ellos, CENCA validó el estudio y las preguntas. Juntos cuestionaron las hipótesis, y luego organizaron entrevistas sobre el terreno y crearon comisiones temáticas.

Este estudio permitió consolidar un grupo que sería movilizado otra vez para otro estudio (observatorio de riesgos diarios).

Así nació el **equipo comunitario**.



CENCA trabaja esencialmente en Lima, Perú,

sobre una problemática esencial de la capital: el aumento del éxodo rural que resulta en la extensión de la ciudad y la construcción de barrios populares precarios y vulnerables en su periferia.

En 2014, en el marco de un estudio sobre la gestión del territorio, CENCA decidió «*involucrar al pueblo.*»

Eligió personas que ya habían trabajado con CENCA y con cierta legitimidad en su comunidad, sean o no líderes comunitarios.



Algunas características del equipo comunitario, objeto de la capitalización de CENCA:

Composición

Una docena de miembros

Organización

Sin representante, colectivo abierto en cuanto a las llegadas y las salidas

Alcance

El **distrito** de Mariátegui en Lima

Tipos de actividades

Mapeo comunitario, formación técnica y social, vivienda popular, economía social y solidaria, ...



En la zona de Meckhé (región de Thiès, Senegal), **UGPM** acompaña a las familias en el desarrollo de sus explotaciones agrícolas mediante prácticas agroecológicas sostenibles y la diversificación de sus fuentes de ingresos.

UGPM reúne a 76 grupos campesinos. El objetivo de los grupos es la autopromoción campesina: **formarse, reforzarse, defender sus derechos**, influir en las políticas públicas.

Se destacan dos dimensiones: técnica y política.



La capitalización por UGPM se focalizó en su acompañamiento del **grupo campesino de Femboul**.

Este grupo ha sido acompañado desde hace 10 años y es emblemático de las actividades locales que ofrece UGPM con el fin de revitalizar a los grupos campesinos.

Algunas características del grupo Femboul:

Organización

Un presidente y una presidenta, para respetar la paridad, una oficina, una junta general, comités para la gestión de las actividades comunes

Composición

51 miembros, todos **agricultores**

Alcance

La aldea

Tipos de actividades

Servicios a los miembros a través de la ayuda mutua, **préstamo a pequeña escala**, **solidaridad** (prestar ayuda a un miembro que lo necesite), **formación**, **alfabetización**, **gestión** de un granero colectivo, ...

2

El diagnóstico comunitario para iniciar dinámicas



Dos organizaciones usan el diagnóstico participativo para impulsar las dinámicas colectivas (crearlas o despertarlas).

Para CENCA, todo se origina de un diagnóstico comunitario, una base para el empoderamiento y la emergencia de un colectivo, con unas características principales:

Escoger los que realizan el diagnóstico :

Para realizar un estudio sobre la gestión del territorio, CENCA piensa que «*hay que hacerlo con la gente.*» Escogen a personas que ya han trabajado con CENCA y que tienen cierta legitimidad en su comunidad, sean dirigentes comunitarios o no. Constituyen el núcleo del colectivo creado con este trabajo.

Los miembros son los que hacen el diagnóstico :

Con ellos, se validan el estudio y las preguntas, se reflexiona sobre las hipótesis, y luego se organizan entrevistas en el terreno y se crean comisiones temáticas.

Los miembros realizan entrevistas y construyen fichas en las cuales apuntan informaciones sobre los riesgos.

El empoderamiento por el diagnóstico :

Un diagnóstico tradicional, realizado por expertos, distancia a los actores locales por el lenguaje usado, la postura superior del experto que pone de relieve su propio saber y minimiza los otros saberes. Aquí, dar a los participantes un tema específico, asumirlo, dejarlos estudiarlo, les permite hablar sobre él, les da un sentimiento de apropiación y de progreso personal. Esto les da una seguridad, una confianza que les permite incluir a otras personas y otros aportes, sin temer que sus propios aportes fueran eliminados.

Esta práctica y la importancia del empoderamiento por el diagnóstico preparan para la acción en colectivo.



UGPM tiene un tiempo limitado de diagnóstico, pero que sirve la misma impulsión.

Usa formaciones de concientización sobre el desarrollo local que permiten al grupo reflexionar sobre problemáticas locales. Estas sesiones duran un día y siguen el siguiente proceso:

¿Quién participa?

Los miembros del grupo aldeano así que miembros de los pueblos cercanos que comparten el mismo territorio y las mismas dificultades.

Relacionar y dar un marco.

El día empieza por una actividad para dar confianza y hacer participar a todos, recordando que no hay malas ideas, que todo el mundo puede expresarse como quiera, ya que intercambiar es esencial para avanzar.

Indagar la idea de desarrollo local.

«Primero, intentamos definir el desarrollo local en relación con las iniciativas implementadas y la participación de las poblaciones en

estas actividades. Luego, les hacemos preguntas básicas para medir su conocimiento del tema. El animador está presente para completar si hace falta.»

Diagnóstico de las iniciativas relativas al desarrollo local.

«Identificamos todas las iniciativas y actividades, individuales o colectivas, para poner de relieve las dificultades principales.»

Fomentar la toma de conciencia que tienen un papel esencial.

Los socios y los animadores comparten esta conclusión. El objetivo es que el colectivo tome conciencia de su participación en el desarrollo local.



Lo esencial

Prácticas de diagnóstico participativo, desde una simple reunión hasta un diagnóstico muy profundo realizado por los habitantes, son bases para impulsar colectivos, crearlos o darles una nueva dinámica.

**En un diagnóstico participativo:
¿cómo movilizar y explotar
mejor los saberes locales?**

**Las prácticas de CENCA tienen
por objeto movilizar los saberes
locales:**

**Los contenidos de las
entrevistas realizadas en el
marco del diagnóstico se
focalizan en los saberes locales.**

El diagnóstico realizado por el equipo comunitario trataba de los riesgos: buscan sobre todo los saberes locales, de uso, de experiencia, dado que los habitantes tienen saberes sobre riesgos, accidentes ocurridos, la historia de su zona, eventos, etc.

Mapeo comunitario:

Realizado por los miembros del equipo que definieron los ejes del mapeo. También se entrevistaron mutuamente en el terreno.

Entrevistas realizadas por pares:

Son miembros del equipo comunitario los que realizan las entrevistas. Permite empezar un diálogo en que entrevistadora y entrevistado se cuentan cosas con confianza. Resulta más fácil tener un diálogo así en vez de entrevistas conducidas por un investigador profesional.

Estas prácticas sirven el contexto de educación popular, basándose en los saberes locales en lugar de realizar un proyecto preestablecido. Estas prácticas pueden ser una fuente de inspiración para todos.

Lo esencial

Las entrevistas entre pares, el enfoque de investigación en los saberes y las experiencias locales son prácticas esenciales, que intentan valorar los saberes locales, saberes que a menudo se encuentran eliminados o invisibilizados por aportes externos.

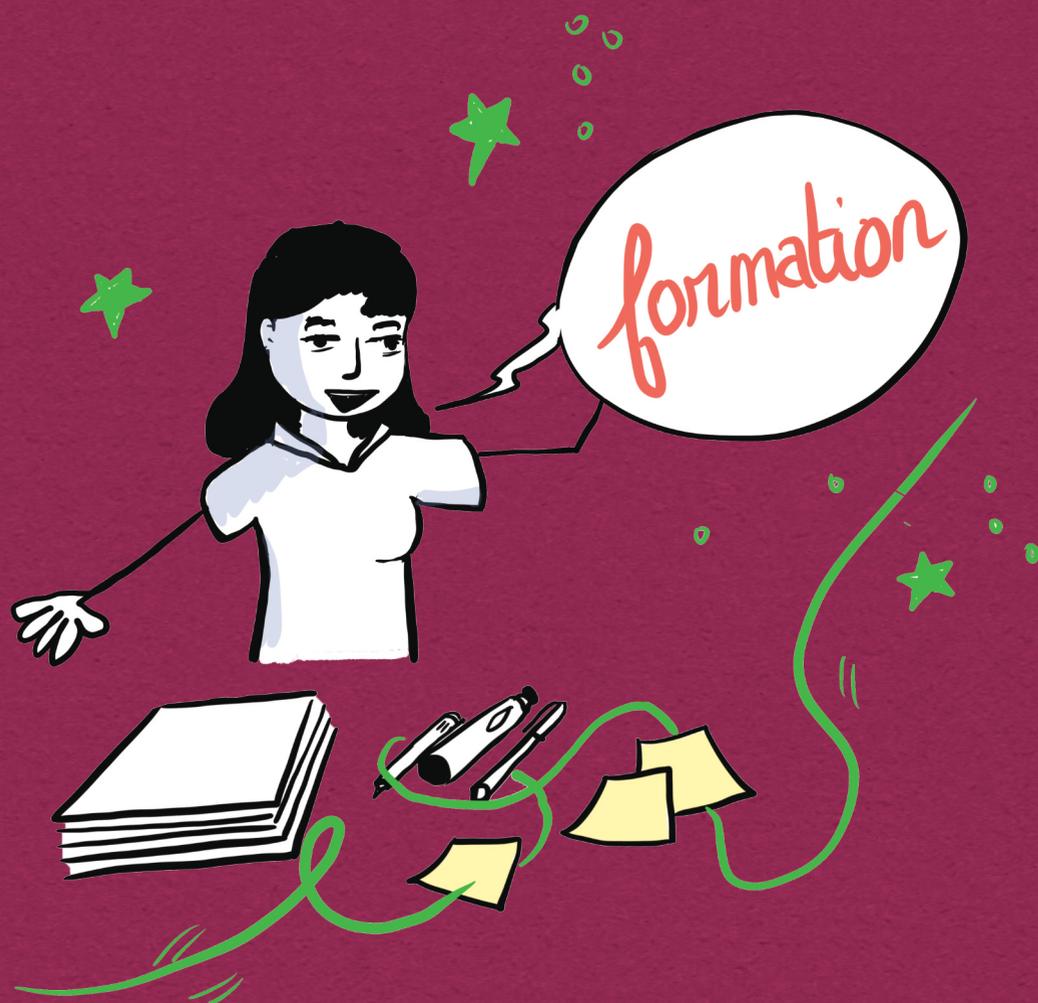
Perspectivas :

Las formaciones pueden valorar saberes externos a expensas de los saberes locales. ¿Cómo valorar los saberes y la experiencia locales en las formaciones?



3

Prácticas de formación para los colectivos



La formación es una de las principales formas de apoyo a los colectivos que ofrecen UGPM y APEF. Juntan varios tipos de formaciones, a menudo técnicas y en organización, a veces básicas.

3.1 - Juntar varios tipos de formación: técnicas, en organización y básicas

Así, UGPM junta formaciones técnicas para la adopción de nuevas prácticas (individualmente y en actividades colectivas), formaciones sobre la organización para autonomizar el grupo, alfabetización:

> Formaciones técnicas:

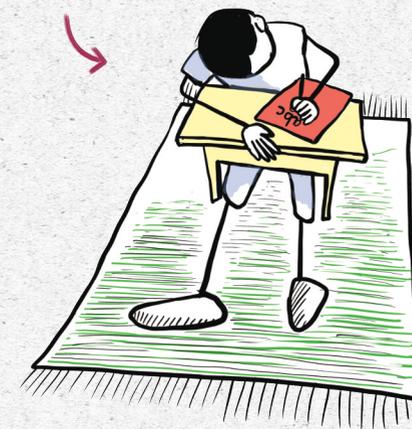
«*permiten a los grupos adquirir nuevas competencias en sus prácticas.*»

> Formaciones en organización:

para autonomizar al grupo y que siga sus actividades él mismo.

> Alfabetización:

«*para saber preservar lo que hemos adquirido.*»



La alfabetización fue muy importante para Salla Niang, un aprendiz, porque «*si no tienes competencia, puedes tener algo pero lo vas a perder. Pero si tienes la competencia, lo tienes todo.*»

Lo esencial

Juntar varios tipos de formaciones permite que se adquiera algo, individual y colectivamente, pero también que se preserve y se defienda lo adquirido.

3.2 - Juntar varios aportes complementarios al aprendizaje: formaciones (individuales y colectivas), seguimiento-acompañamiento, intercambios, etc.

Tanto UGPM como APEF combinan la formación con seguimiento e intercambio de experiencias.

Además y en paralelo de las formaciones, UGPM mantiene un seguimiento.

El animador central y el animador endógeno acompañan grupos «con mucha proximidad, [...] y son disponibles, para construirse una relación privilegiada.»

Los intercambios de experiencias completan esta gama de apoyo, que forma parte de un proceso de aprendizaje.

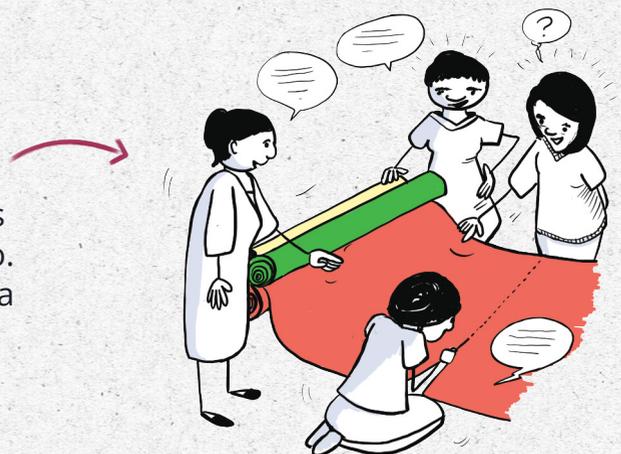
APEF es idéntico, porque además de las formaciones, organiza intercambios de experiencia, así como un seguimiento dentro de los colectivos, lo cual es muy apreciado. El seguimiento influye y prolonga la formación en varias formas:

> Aumenta los beneficios :

Gracias al apoyo-consejo de las animadoras que visitaban a los trabajadores y gracias a las formaciones, los miembros de las UPC han compartido los contenidos de las formaciones con su familia y los miembros de su comunidad.

> Permite identificar cuando formaciones complementarias son necesarias.

Si se constata un problema durante el seguimiento, se proponen formaciones adecuadas, «por ejemplo una formación en marketing si hay un problema de comercialización, en derecho de los negocios si hay problemas administrativos, en gestión de crédito si hay problemas para reembolsar, etc.»



Lo esencial

Formaciones solas no son suficientes. Vienen con otros aportes para sostener un proceso de aprendizaje que pasa a la vez por la formación, la acción en colectivo, el seguimiento y el acompañamiento de esta acción en colectivo, e intercambios de experiencia.

Entre las herramientas de aprendizaje y de fortalecimiento: el video participativo

En CENCA, varios miembros del equipo comunitario consideran el video participativo como un evento clave en su trayectoria. CENCA es el único en usar esta herramienta, pero es útil subrayarlo. Esta herramienta permite:

- > Aprender: lleva a los participantes a recoger información y escenificarla.
- > Clarificar: escenificar en una forma corta necesita clarificar las ideas.
- > Apropiarse: los participantes se identifican con el trabajo, se lo apropian.
- > Movilizar: los vídeos participativos atraen a nuevos miembros que quieren participar.

Lo esencial

el video participativo es una herramienta muy interesante de aprendizaje, movilización, clarificación y apropiación de la acción, que sirve para reforzar un colectivo.



4

Seguimiento y acompañamiento de los colectivos

suivre le Collectif



accompagner le Collectif



UGPM y APEF realizan un estrecho seguimiento de los colectivos.

En APEF, las animadoras participan en las reuniones de las UPC.

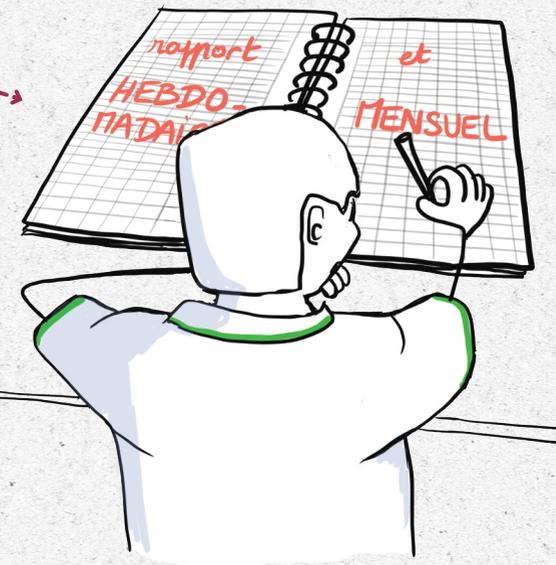
Las reuniones se organizan en rotación, en casa de un miembro y luego de otro, lo que ha «fortalecido la cohesión social entre los miembros y sus familias.»

Establecieron un libro de seguimiento, informes cada semana y cada mes, en los cuales las animadoras apuntan las dificultades constatadas y proposiciones.

Además, las animadoras se reúnen cada mes para intercambiar sobre su modo de acompañamiento.

En UGPM, los participantes subrayaron la importancia de tener una misma persona siguiendo al grupo para un tiempo largo, que es disponible y presente regularmente en el pueblo.

Es importante fomentar en la medida de lo posible un seguimiento duradero por parte de la misma persona.



Lo esencial

En caso de un seguimiento muy estrecho, se debe encontrar un compromiso entre este seguimiento y la búsqueda de autonomía: ¿cómo balancear un estrecho seguimiento con la autonomización del colectivo?

¿Diferenciar acompañamiento y seguimiento?

Para responder a esta pregunta, podemos enfocarnos en el concepto de acompañamiento.

UGPM lo define así:

«Acompañar significa seguir la implementación de los aprendizajes de la formación, y cuando no se hace bien, corregirla.»

«También significa ayudar el grupo a tener nuevas perspectivas, por ejemplo, para diversificar las actividades económicas, tratar de problemáticas sociales, desarrollar espacios de comunicación.»

Varios elementos de los productos de la capitalización caracterizan el acompañamiento para CENCA:

- Las preocupaciones del grupo llegan a ser las del acompañante:

«el acompañamiento siempre se basa en una mezcla de proximidad, de preocupación para el problema vivido por los habitantes. Es la responsabilidad del equipo comunitario.»

- Una relación más allá de los proyectos:

el acompañamiento pasa por la creación de vínculos más fuertes que sólo trabajar en proyectos.

- La emancipación como objetivo principal:

el acompañamiento tiene como objetivo la dinamización de la vida del colectivo y su fortalecimiento, y así, la emancipación individual y colectiva de sus miembros. El equipo de CENCA precisa que las acciones son «excusas», pretextos para trabajar sobre la

emancipación, lo que es el objetivo principal.

- Abrir puertas, un acceso hacia otros actores:

acompañar también significa facilitar el acceso a otras instituciones, abrir puertas hacia las autoridades y otros socios, gracias a un apoyo institucional.



S'émanciper

Lo esencial

Resulta interesante diferenciar acompañamiento y seguimiento. El acompañamiento se centra más en la emancipación del colectivo, le anima a inventarse y reinventarse alrededor de nuevas perspectivas, se basa en una relación de proximidad que construir, que va más allá de una simple relación de trabajo en proyectos.

5

Abrir y vincular los colectivos



Mientras varias organizaciones favorecen intercambios entre los colectivos a los que apoyan, otras tratan de vincularlos con actores.

Es el caso de CENCA, que favorece esta apertura, y de UGPM, que se refiere a «*viajes de intercambio, contactos con expertos, autoridades locales u organizaciones nacionales o internacionales, según las oportunidades o las necesidades del grupo.*»

Estos intercambios con el exterior buscan movilizar competencias externas.



Para UGPM, «*somos conscientes de que no podemos hacerlo todo. Hay que encontrar otras competencias externas. Crear alianzas es en la cultura de UGPM.*»

Por ejemplo, a través de UGPM, la colaboración con instituciones de investigación permitió reforzar capacidades técnicas.

Abrirse al exterior así también busca crear vínculos para la emancipación individual y la dinámica del grupo. Un miembro del grupo que ha llegado a ser animadora endógena subraya la «*libreta de direcciones*» que se constituyó.

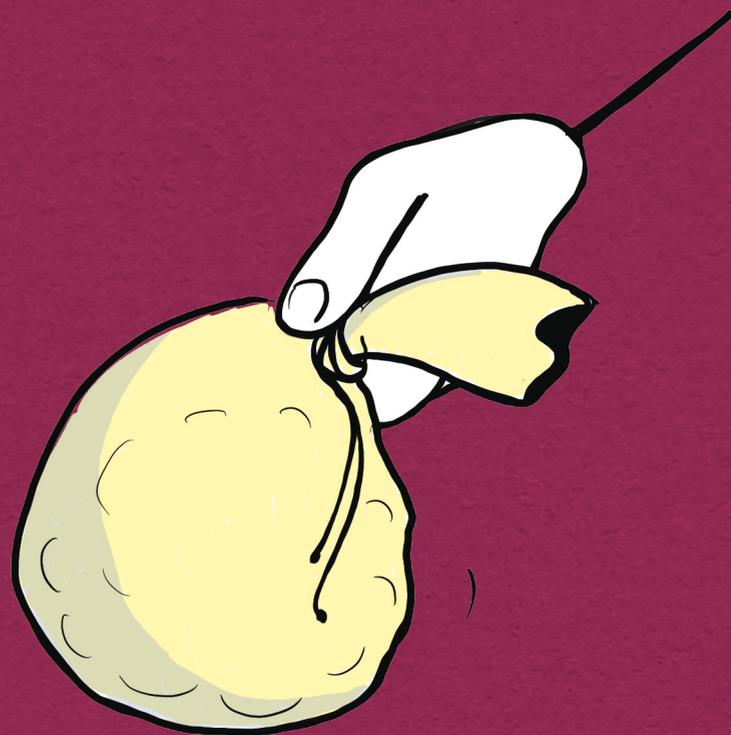
Favorecer la apertura de colectivos hacia otros socios potenciales supone renunciar a tener una relación exclusiva entre la organización de apoyo y el colectivo apoyado: parece muy positivo y trae muchos beneficios, tanto en términos de movilización de nuevas competencias como de aprendizaje para individuos y colectivos que se abren a otras relaciones.

Lo esencial

Varias organizaciones favorecen la creación de vínculos entre colectivos que apoyan y actores diversos (responsables, organizaciones de apoyo, etc.). Esto permite aportarles nuevos recursos, competencias, oportunidades, capital social, y adquieren capacidades relacionales.

6

Financiar los colectivos



APEF acompaña la emergencia de los colectivos

arrendándoles materiales durante su instalación en la forma de leasing (arrendamiento financiero).



- Desarrollar la economía y luchar contra el éxodo rural:

«El apoyo financiero sirve para desarrollar la actividad económica en el grupo y en el pueblo, así que también lucha contra el éxodo rural.» UGPM lo utiliza en particular para fomentar la vuelta de jóvenes al pueblo y su implicación en los grupos.

UGPM apoya financieramente al colectivo,

o a sus miembros que tienen proyectos para mejorar su explotación agrícola. Según afirman los miembros y animadores, el apoyo financiero tiene varios objetivos:

- Estructurar y autonomizar el grupo:

El financiamiento forma parte de la estrategia de autonomización del grupo «*porque sean préstamos con o sin intereses, se privilegia la autogestión de los fondos prestados por el grupo mismo.*»

- Reforzar la cohesión en el grupo:

Evocan el «*reforzamiento de la cohesión social y de la razón de ser del colectivo, dado que se fomentan encuentros para gestionar los fondos.*»

El apoyo financiero es imprescindible: «*la entrega de fondos fue sumamente importante, porque dígame lo que se diga, la gente piensa primero en el dinero para hacer sus proyectos.*»

Mejoraron el método con el tiempo: ahora las formaciones preceden el financiamiento.

Lo esencial

El apoyo material y financiero a los colectivos trata de reforzar la cohesión del colectivo y de darle como darle herramientas para estructurarse y, al final, autonomizarse. Para UGPM, también es una herramienta para luchar contra el éxodo rural y atraer jóvenes en los colectivos.

7

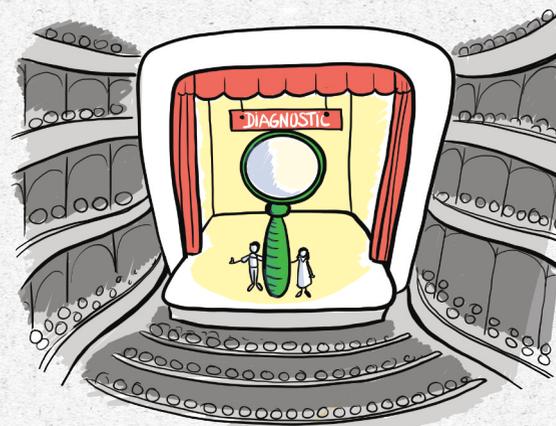
Prácticas de restitución y cobertura mediática de los colectivos



Cuando UGPM entrega fondos para financiar proyectos colectivos e individuales, organiza un evento al que se invita a personas notables, autoridades administrativas y políticas y socios.

Según un testimonio, «*dar el dinero en la plaza pública tiene un impacto positivo.*» Según un testimonio, «*el hecho de dar el dinero en público tiene un impacto positivo.*» El colectivo recibe fondos y puede conceder préstamos a sus miembros: se le da responsabilidad, y entregar fondos de manera pública refuerza esta responsabilidad. Es una forma de ritualización.

Este acontecimiento va acompañado de una cierta cobertura mediática, cuyo efecto es que «*la gente ve a la aldea de otra manera.*» Los participantes en la capitalización subrayan el reconocimiento obtenido, gracias a UGPM: les da motivación y puede favorecer apoyos externos.



Asimismo, CENCA organizó eventos públicos para marcar una etapa importante, entre otros para la restitución del mapeo de riesgos. La presentación ocurrió en el teatro municipal, con la presentación de propuestas y soluciones ante las autoridades locales. Esto permitió hacer visible el trabajo, movilizar a nuevas personas, marcar el pasaje de una etapa a otra.

Miembros del equipo comunitario afirman que les aportó y les enseñó mucho: este evento fue un desafío para varios miembros que tuvieron que expresarse en público, que fueron acompañados por CENCA para prepararse, y tomaron más confianza al afrontar el desafío.

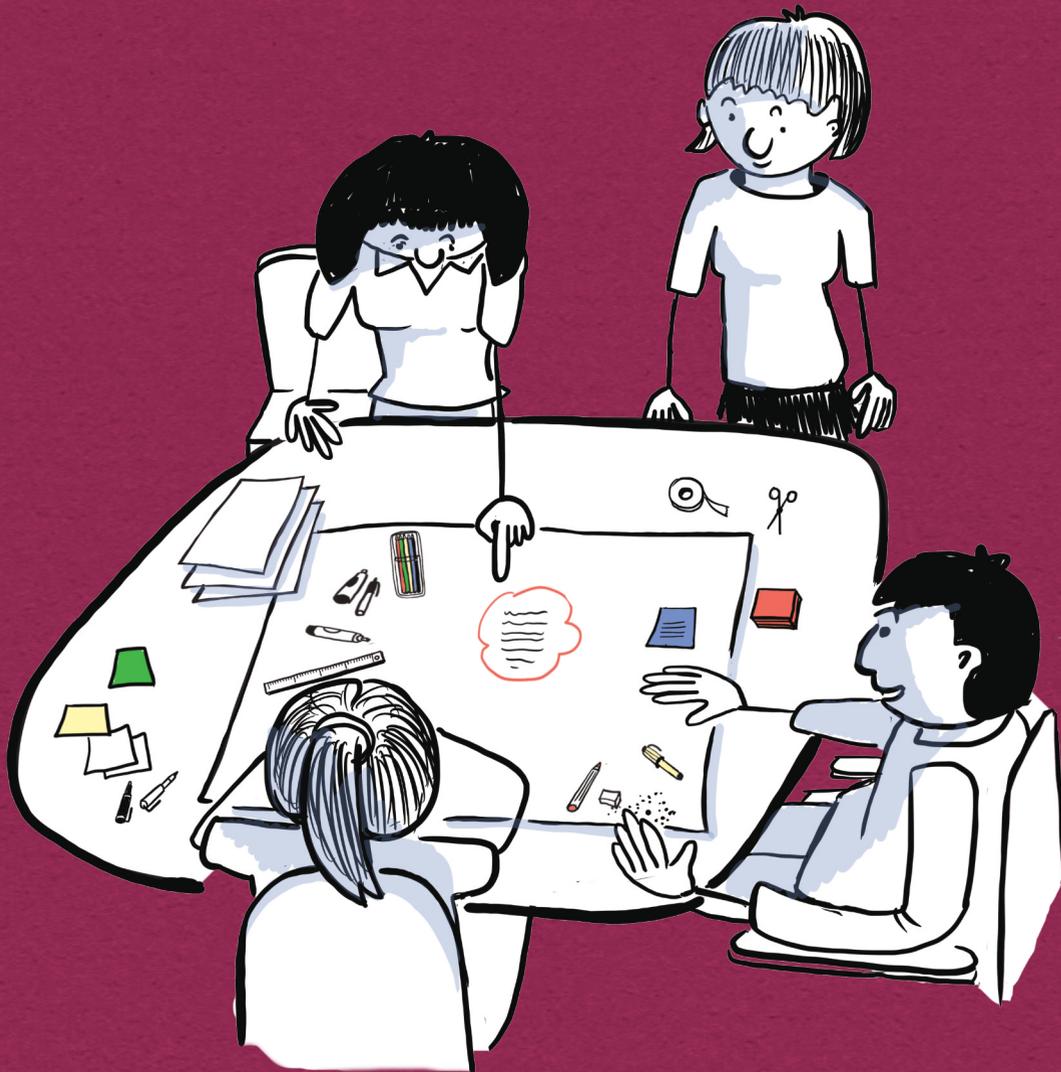
Lo esencial

Organizar eventos públicos mediatizados permite «*ritualizar*» un evento importante, considerado como parteaguas en la trayectoria de un colectivo, para:

- > responsabilizar el colectivo y sus miembros,
- > usar este evento como soporte de aprendizaje (toma de palabra en público, relación con instituciones),
- > mantener la motivación y la dinámica.

8

Resumen



- 1 Las prácticas de diagnóstico participativo, desde una simple reunión hasta un diagnóstico muy profundo realizado por los habitantes, son bases para impulsar colectivos, crearlos o darles una nueva dinámica.
- 2 Las entrevistas entre pares, el enfoque de investigación en los saberes y las experiencias locales son prácticas esenciales, que intentan valorar los saberes locales, saberes que a menudo se encuentran eliminados o invisibilizados por aportes externos.
- 3 Las formaciones pueden valorar saberes externos a expensas de los saberes locales. ¿Cómo valorar los saberes y la experiencia locales en las formaciones?
- 4 Juntar varios tipos de formaciones permite que se adquiera algo, individual y colectivamente, pero también que se preserve y se defienda lo adquirido.
- 5 Formaciones solas no son suficientes. Vienen con otros aportes para sostener un proceso de aprendizaje que pasa a la vez por la formación, la acción en colectivo, el seguimiento y el acompañamiento de esta acción en colectivo, e intercambios de experiencia.
- 6 El video participativo es una herramienta muy interesante de aprendizaje, movilización, clarificación y apropiación de la acción, que sirve para reforzar un colectivo.
- 7 En caso de un seguimiento muy estrecho, se debe encontrar un compromiso entre este seguimiento y la búsqueda de autonomía: ¿cómo balancear un estrecho seguimiento con la autonomización del colectivo?
- 8 Resulta interesante diferenciar acompañamiento y seguimiento. El acompañamiento se centra más en la emancipación del colectivo, le anima a inventarse y reinventarse alrededor de nuevas perspectivas, se basa en una relación de proximidad que construir, que va más allá de una simple relación de trabajo en proyectos.

9 Varias organizaciones favorecen la creación de vínculos entre colectivos que apoyan y actores diversos (responsables, organizaciones de apoyo, etc.). Esto permite aportarles nuevos recursos, competencias, oportunidades, capital social, y adquieren capacidades relacionales.

10 El apoyo material y financiero a los colectivos trata de reforzar la cohesión del colectivo y de darle como darle herramientas para estructurarse y, al final, autonomizarse. Para UGPM, también es una herramienta para luchar contra el éxodo rural y atraer jóvenes en los colectivos.

11 Organizar eventos públicos mediatizados permite «ritualizar» un evento importante, considerado como parteaguas en la trayectoria de un colectivo, para responsabilizar el colectivo y sus miembros, usar este evento como soporte de aprendizaje (toma de palabra en público, relación con instituciones), y mantener la motivación y la dinámica.

Notas



Capitalización transversal de experiencias por:



Capitalización coordinada y publicada por:



Con el apoyo de la Agence Française de Développement:

