



El TALLER

de la TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Hoja de Experiencia

La comunicación comunitaria en Cenca

Contexto

En Perú, el 80 % de los medios de comunicación tradicionales están en manos de un solo grupo. En consecuencia, la información difundida en los canales de televisión suele ser idéntica a la que se puede leer en los principales periódicos o en las redes sociales de estos medios. Solo existen unos pocos medios de comunicación alternativos, en internet. Esta concentración mediática dificulta el acceso a información diversa, obstaculizando así la posibilidad de tener una visión plural de la realidad. Por lo tanto, es crucial difundir información útil para las poblaciones más vulnerables y hacer oír sus voces.

El equipo de comunicadorxs comunitarixs de las partes altas de José Carlos Mariátegui (JCM) en San Juan de Lurigancho, Lima, Perú, nace por la **iniciativa de vecinos y vecinas de la zona ante la necesidad de expresar y difundir SUS preocupaciones, denuncias, pero también sus sentires, sueños, expectativas y propuestas de solución a las problemáticas que les afectan**. Dichos procesos son creación colectiva y se manifiestan a través de recursos técnicos como videos y fotografías participativas, murales y boletines comunitarios que ayudan a plasmar y aterrizar lo dicho previamente.¹



¹ Fuente : Cuaderno popular « Fotografiando San Juan de Lurigancho », equipo comunitario de CENCA

El equipo de comunicadores y comunicadoras, de la mano del Instituto de Desarrollo Urbano CENCA, desarrolló su primer video participativo en 2017 sobre los riesgos cotidianos que afectan los barrios. Esta producción fue la **detonante para que continúen con las prácticas de comunicación comunitaria**, las cuales permiten a las vecinas y los vecinos hacer uso de herramientas audiovisuales para su uso comunal, mientras que se incentiva su autoestima en la expresión de sus necesidades.

No obstante, existen algunos impedimentos que flaquean el desarrollo de dichas prácticas como:

- La brecha digital: muchas personas en Perú no tienen acceso a internet, lo que les impide acceder a fuentes de información alternativas.
- Las violencias de género, que son latentes en los barrios de José Carlos Mariátegui (por ejemplo, una mujer cuyo esposo no quería que ella apareciera en un video participativo).
- Un sentimiento de impotencia y desconfianza hacia el Estado y los medios de comunicación entre las y los habitantes de estos barrios, lo que limita su participación en este tipo de actividades.

Sin embargo, las y los comunicadores comunitarios de las partes altas de José Carlos Mariátegui no decaen y continúan prestos a seguir **en la brega por ciudades de esperanza en donde la comunicación comunitaria juega un rol primordial**.

Muestra de ello es el cuaderno popular producido por el equipo de comunicadores y comunicadoras, el cual es expresión del interés de las y los vecinos por difundir y darle la debida importancia a los sitios arqueológicos, turísticos y culturales de San Juan de Lurigancho, en Lima - Perú.

Una herramienta de comunicación comunitaria : el cuaderno popular

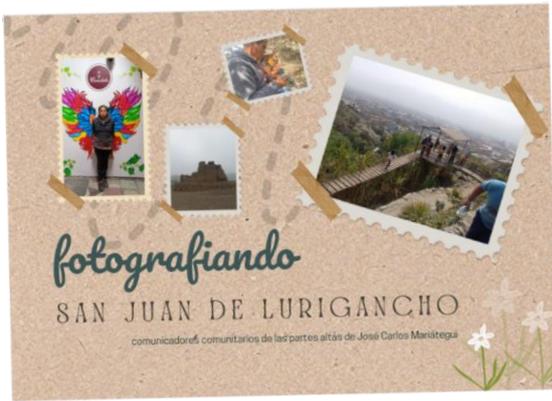
El Cuadernillo Popular es una herramienta de la comunicación comunitaria que permite a las y los participantes el producir y difundir sus propios textos, imágenes y fotografías en diversas temáticas de interés de ellas y ellos.

Inicialmente se efectúan sesiones de capacitaciones técnicas en temas audiovisuales (tipos de planos, tomas, etc.) complementado con temas que les resuenen a las vecinas y vecinos participantes como por ejemplo: difundir denuncias sobre problemáticas, poner en valor el asentamiento humano o el distrito, etc.

Posterior a ello se realiza una jornada fotográfica en el lugar de interés junto con el equipo de comunicadores comunitarios. Finalmente se plasma todo en un producto que será editado e impreso.

Básicamente es un trabajo compartido entre las comunicadoras y comunicadores comunitarios. Cenca desempeña el papel de facilitador y de apoyo en todo el proceso participativo, no obstante, son las vecinas y vecinos quienes cobran protagonismo.

A continuación, dos ejemplos de cuadernos coproducidos por los y las comunicadores comunitarios :



Una exposición de fotos

La exposición sirvió como herramienta de visibilización de las fotografías elaboradas durante las jornadas para la elaboración de los Cuadernillos Populares. Se mostraron en un evento público durante el aniversario de Cenca ; las y los integrantes del equipo de comunicadores tenían gran expectativa respecto a esta exposición ya que se presentarían las imágenes que ellas y ellos mismos elaboraron ante las personas asistentes : familiares, vecinos, vecinas, compañeras y compañeros de otras organizaciones, etc.



Ejemplos de fotos tomadas por lxs habitantes, que fueron expuestas en la exposición de fotos

Estas actividades de comunicación comunitaria contribuyen al proceso de empoderamiento de lxs participantes: desarrollan nuevas habilidades y adquieren conocimientos técnicos. Estas herramientas de comunicación comunitaria les brindan la oportunidad de hacer escuchar sus voces sobre temas que les afectan, transmitir mensajes importantes para ellos y ellas, y producir materiales que pueden ser compartidos con las familias de lxs participantes, lxs residentes de los

barrios y más allá. Por lo tanto, son herramientas de empoderamiento que permiten a lxs participantes verse a sí mismxs como agentes de cambio. En estos procesos participativos, que pueden ser largos, el papel de CENCA es capacitar a lxs participantes, movilizarlos y motivarlos a lo largo de todo el proceso.

Link del artículo : <https://atelier.fdh.org/es/actuar/nuestras-experiencias/acciones-colectivas-participativas/article/la-comunicacion-comunitaria-en-cenca>

Autor : CENCA

